VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
ADESS
ADMINISTRADORA DE SUBSIDIOS SOCIALES

TÉRMINOS DE REFERENCIA –TDR-

Contratación Maestría en Gerencia de la Comunicación Corporativa, a impartirse a personal de la Administradora de Subsidios Sociales (ADESS).

OBJETIVO GENERAL

Al final de la capacitación el personal participante de la Administradora de Subsidios Sociales (ADESS), calificará a especialistas con altos niveles de exclusividad profesional capaces de desarrollar procesos gerenciales encaminados a dirigir, organizar, planificar y controlar las estrategias de comunicación corporativa, como plataforma de proyección de una imagen eficiente de las organizaciones empresariales modernas y contemporáneas del país.

Objetivos específicos:

- **Proveer** a los participantes una formación coherente, con las expectativas de una sociedad globalizada.
- **Proporcionar** los recursos de formación Teórico - metodológica que permita alcanzar un grado científico superior.
- **Incrementar** un nivel de calidad total, posicionando una imagen global y en el dominio de las nuevas técnicas de gestión y competitividad en la esfera dela comunicación organizacional.

ESPECIFICACIONES

LUGAR: Universidad del Distrito Nacional ubicada en el perímetro Ens. Esperilla.

DURACION: Esta maestría requiere ser impartida en dos veces a la semana en horario de 6:00 p.m. / 10:00 p.m. estimándose una duración de dos años. Iniciando en Enero 2020.

CANTIDAD PARTICIPANTES: 1 participantes.

VICEPRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA
ADESS
ADMINISTRADORA DE SUBSIDIOS SOCIALES

PERFIL DEL PARTICIPANTE

Personas interesadas en alcanzar nivel de maestría profesional en la esfera de la comunicación corporativa con actitudes y habilidades para insertarse en los procesos de comunicación empresarial, desde una perspectiva cualitativa, sociológica y humanística.

FORMA DE PAGO

El pago será realizado trimestralmente, con la presentación de la factura con comprobante gubernamental, con un periodo a 30 dias.

PERFIL DEL DOCENTE

Se requiere que el personal docente cumpla con el siguiente perfil mínimo:

Magister en Dirección de Comunicación, Máster en Administración Estratégica, Maestría en Gerencia de Mercadeo Maestría en Ciencia de la Educación, Especialidad en Mercadotecnia,

CRITERIO DE SELECCION

La selección será realizada por el metodología Cumple / No cumple.

CONFLICTO DE INTERESES - ELEGIBILIDAD

Para efectos de la decisión de participar en el proceso de selección y/o aceptación de la contratación, los candidatos deberán tener en cuenta las causales de conflicto de interés y elegibilidad establecidas en la ley 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, los cuales podrán ser consultados en la página Web: http://www.comprasdominicana.gov.do/web/guest/leyes-y-decretos.

REQUISITOS ADICIONALES

Los siguientes son requisitos de cumplimiento obligatorio para la habilitación del proceso:

- Estar al día en el pago de sus obligaciones fiscales contraídas con la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y la Tesorería de la Seguridad Social (TSS).
- Registro de Proveedor del Estado (RPE) activo y con el rubro comercial que lo acredite a participar en el proceso.